

5235 VI



MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE
UFFICIO CENTRALE DEL BILANCIO
PRESSO IL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI

REGISTRO V.M.
N. 148 SUPP. VI
Roma, li 15.02.07

IL DIRIGENTE
Dr. Amelio Castiglione

Ministero delle Infrastrutture

Ministero delle Infrastrutture

Prot. n. UDCGAB

Prot:0002021-08/02/2007

Esercizio Finanziario 2007

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 ed in particolare l'articolo 7, comma 6, che consente alle Amministrazioni pubbliche di conferire incarichi ad esperti di provata competenza;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica del 18 maggio 2006 di nomina dell'Onorevole Dott. Antonio Di Pietro a Ministro delle infrastrutture;

VISTO il Decreto-Legge 18 maggio 2006, n. 181 convertito con modificazioni in Legge 17 luglio 2006 n. 233 recante disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dei Ministeri, ed in particolare l'articolo 1, comma 4, con il quale è stato soppresso il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti e, contestualmente, sono stati istituiti il Ministero delle infrastrutture ed il Ministero dei trasporti;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 5 luglio 2006, registrato in data 12 luglio 2006 presso la Corte dei Conti, predisposto ai sensi del citato Decreto-Legge n. 181/2006 recante, tra l'altro, la riorganizzazione di taluni Ministeri ed, in particolare, l'istituzione del Ministero delle infrastrutture;

RITENUTO necessario avvalersi dell'attività di esperti che operino alle dirette dipendenze del Ministro delle Infrastrutture per lo studio, nell'ambito delle materie attribuite dal D.P.C.M. del 5 luglio 2006 e successive modificazioni ed integrazioni al Ministero delle infrastrutture, delle attività relative alla comunicazione istituzionale nei diversi settori dell'informazione: stampa, radiotelevisione e internet;

CONSIDERATA l'opportunità di affidare gli incarichi al Dott. Mario Bucchich, al Dott. Gianroberto Casaleggio e all'Ing. Luca Eleuteri per l'esperienza e la comprovata competenza possedute dai medesimi nelle strategie della comunicazione;